

COMPANY PROFILE PT. BANGKIT BERJAYA COMMODITY

SEJARAH SINGKAT

Berawal dari usaha pemotongan unggas dan pengolahan daging unggas skala mikro untuk memenuhi pangsa pasar lokal di wilayah DIY dan sebagian kecil Jawa Tengah. Dimana pada saat itu potensi kebutuhan konsumsi daging unggas cukup signifikan sehingga dalam perjalanan usaha tersebut akhirnya tidak hanya merambah pada daging unggas yang dalam kondisi mentah melainkan juga ada yang sudah diolah menjadi makanan siap saji dalam bentuk *frozen* dan ikan dalam olahan. Seiring dengan berjalannya waktu dan perkembangan usaha yang menuntut lebih profesional serta untuk menghadapi persaingan pasar yang cukup ketat, maka didirikanlah **PT. BANGKIT BERJAYA COMMODITY** yang berkedudukan di Ngentak Klayu, Timbulharjo, Sewon, Kabupaten Bantul, D.I. Yogyakarta.

LEGALITAS PT. BANGKIT BERJAYA COMMODITY

PT BANGKIT BERJAYA *COMMODITY* didirikan berdasarkan Akta Pendirian bernomor 01 tanggal 04 Januari 2025 melalui Kantor Notaris dan dibuat oleh Notariat *AGUSTINUS JANARKO SIGIT PRASETIO, SH., M.Kn* yang berkedudukan di Bantul. Kemudian telah didaftarkan pada Kementerian Hukum Republik Indonesia dengan nomor pendaftaran 4902501203410138. Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Hukum Republik Indonesia bernomor AHU-0001383.AH.01.01.TAHUN 2025, telah disahkan pendirian **Persero Terbatas (PT) BANGKIT BERJAYA COMMODITY** dengan Daftar Perseroan Nomor AHU-0007939.AH.01.11.TAHUN 2025 pada tanggal 20 Januari 2025 dengan Struktur Pendiri **WIBOWO SOEMANTO, A.Md.**, selaku **Komisaris**, **ARIYANTO** selaku **Direktur Utama** dan **SYAHRUL FAHRUROZI, S.Sos.**, selaku **Direktur**.

PROFIL PENDIRI PT. BANGKIT BERJAYA COMMODITY

Para pendiri PT. Bangkit Berjaya *Commodity* berlatar belakang dari berbagai bidang yang menunjang profesionalisme. Berikut kompetensi pendiri di perusahaan yang mempunyai singkatan PT. BBC ini, sebagai berikut :

WIBOWO SOEMANTO, A.Md

Lebih akrab dipanggil **Bowo** telah mempunyai pengalaman dalam bidang budidaya perikanan dengan produksi bernama **Nila Balap** yang menerapkan siklus budidaya perikanan *modern*. Dimana hasilnya menjamin kestabilan siklus kebutuhan akan daging ikan di pasaran. Dalam kegiatan pembudidayaan ikan beliau bekerja sama dengan para ahli baik Praktisi maupun Akademisi dan para Kelompok Pembudidayaan Ikan. Pengalaman beliau dimulai dari tahun 2015 hingga sekarang.

ARIYANTO, SIP

Lebih akrab dipanggil **Aristo** telah mempunyai pengalaman dalam bidang pengolahan daging unggas baik ayam maupun bebek mulai dari kegiatan Rumah Pemotongan Unggas hingga pengolahan daging unggas baik mentah maupun olahan dengan nama **Ayame Sedap**, yang mana produksinya

telah beredar luas dipasaran baik di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta maupun di luar wilayah, hingga mempunyai *reseller* di Jakarta, Semarang, hingga Bali. Selain itu juga mempunyai pengalaman dalam pengelolaan bisnis kuliner sejak tahun 2006 hingga sekarang.

SYAHRUL FAHRUROZI, S.Sos.

Lebih akrab dipanggil **Arul** merupakan profesional yang berpengalaman dalam Manajerial dibidang *Marketing* dan *Management*. Pengalamannya dalam perusahaan otomotif ternama seperti Daihatsu, Wuling hingga Mitsubishi, yang menunjang kinerjanya dalam pengelolaan *management* perusahaan sehingga mampu menjaga kinerja perusahaan dengan baik.

LOGO DAN TAG LINE PT. BANGKIT BERJAYA COMMODITY



Logo PT. Bangkit Berjaya *Commodity* berfilosofi : perusahaan yang selalu bertumbuh dan berproses menuju kesuksesan bersama.

Tag line PT. Bangkit Berjaya *Commodity* adalah : “**salam BBC, Bangkit Berjaya**”. Diartikan bahwa PT. BBC akan selalu menyapa, mengutamakan kebersamaan serta bisnis yang berlandaskan nilai kebaikan kepada masyarakat, sehingga selalu tercipta kolaborasi yang kuat secara lahir batin demi terciptanya kesejahteraan bersama.

VISI, MISI DAN TARGET

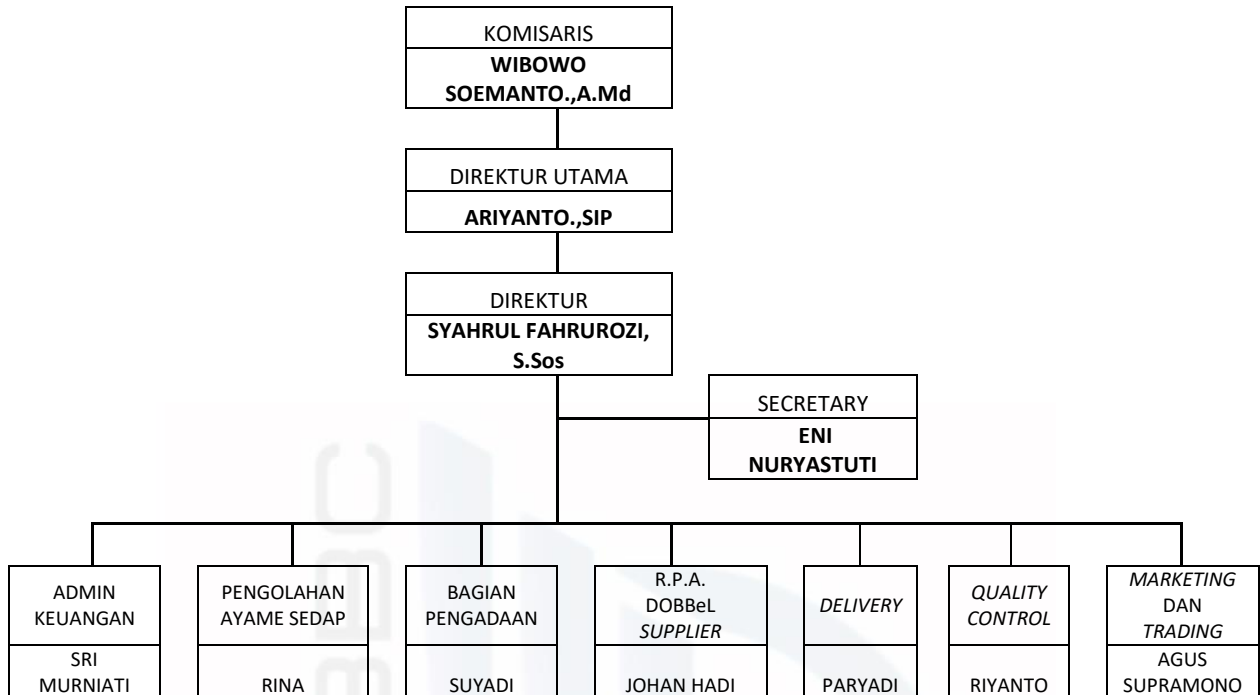
VISI dari PT. Bangkit Berjaya *Commodity* adalah menjadikan salah satu perusahaan yang bisa bersaing dalam penyuplaian pemenuhan kebutuhan pangan terutama dalam pemenuhan daging unggas, ikan dan komoditi potensial lainnya, baik mentah maupun olahan di semua sektor kalangan masyarakat maupun korporat dengan mutu kualitas yang terbaik dan selalu terjaga serta menjamin suplai secara stabil.

MISI dari PT. Bangkit Berjaya *Commodity* selain menjadikan perusahaan penyuplai komoditas pangan pokok baik mentah maupun olahan, juga menjalin kemitraan dengan pihak peternak maupun pembudidaya perikanan dan sejenisnya dalam pemenuhan kebutuhan suplai tersebut serta memberikan kesempatan bagi para *investor* untuk bermitra dengan PT. BBC.

TARGET dari PT. Bangkit Berjaya *Commodity* adalah menjadikan perusahaan penyuplai kebutuhan pangan terutama daging unggas, ikan dan komoditi sejenisnya baik mentah maupun olahan dalam skala yang lebih luas lagi dan akan merambah pada bidang usaha lainnya seperti kepemilikan *Cold Storage* di kota-kota besar, Rumah Potong Unggas (RPU) yang *Modern* dan terpadu, Peternakan Mandiri tersiklus dan Kulineri yang bisa di mitrakan secara waralaba.

STRUKTUR ORGANISASI

Struktur Organisasi *Management* PT. Bangkit Berjaya *Commodity* sebagai berikut :



KINERJA PERUSAHAAN SAAT INI

Kinerja PT. Bangkit Berjaya *Commodity* saat ini melayani kegiatan pemotongan unggas baik yang akan digunakan sebagai bahan baku suplai ke masyarakat maupun masyarakat yang membutuhkan jasa pemotongan unggas melalui usaha Rumah Potong Unggas **DOBBel Supplier**. Disamping itu juga melayani kebutuhan komoditas unggas dan ikan hidup maupun karkas yang dikirim ke berbagai daerah baik di DI Yogyakarta, Jawa Tengah maupun Jawa Barat. Selain itu juga melakukan produksi **Ayame Sedap**, yaitu pengolahan daging unggas dan ikan berbumbu dengan cara di *frozen* agar tahan lama dan lebih terjaga kualitasnya, maupun oalahan matang siap santap yang melayani pesanan partai kecil maupun besar. Produksi tersebut selain beredar di masyarakat umum baik melalui perorangan maupun *reseller* juga telah merambah pemenuhan komoditi tersebut di Pasar *Modern*.

Saat ini permintaan akan kebutuhan suplai daging unggas, ikan maupun komoditi sejenis semakin meningkat pesat. Hal ini semakin menunjukkan tingkat kepercayaan konsumen kepada PT. Bangkit Berjaya *Commodity* cukup signifikan dan hal ini merupakan tantangan besar PT. Bangkit Berjaya *Commodity* untuk semakin mempertahankan kualitas dan kepercayaan masyarakat yang telah terbangun.

PERENCANAAN STRATEGIS PT. BANGKIT BERJAYA *COMMODITY*

Dalam rangka memenuhi permintaan masyarakat akan suplai daging unggas, ikan dan komoditi lainnya yang semakin meningkat secara signifikan serta untuk menjaga kepercayaan masyarakat yang telah terbangun maka PT. Bangkit Berjaya *Commodity* mempunyai Perencanaan Strategis antara lain:

1. Membentuk **BBC Commodity Trader**.
2. Membuat Mitra **BBC Farm** yang tersiklus.
3. Memperkuat jaringan **DOBBEL Supplier**.
4. Membangun **Rumah Potong Unggas BBC** yang lebih *modern* dan terintegrasi.
5. Memproduksi **BBC Karkas Specialist** dengan membangun *Cold Storage* yang *presentative* di kota-kota besar.
6. Memperluas jaringan bisnis **Ayam Sedap : Food and Frozen**.
7. Membangun bisnis Kulineri **Bebek Teraz : Franchise and Outlet**.
8. Membangun bisnis Kulineri **Rumah Makan Penyetan Nila Cuan**.

Semua Perencanaan Strategis ini tentunya membuka peluang kemitraan bagi masyarakat umum dan calon para *investor* yang berminat menjalin kerja sama dengan PT. Bangkit Berjaya *Commodity* yang menerapkan *fair and clear management* serta *win win solution*.

ASA PT. BANGKIT BERJAYA *COMMODITY*

Harapan *management* PT. Bangkit Berjaya *Commodity* akan menjadikan perusahaan sebagai salah satu *pioneer* dalam pemenuhan suplai daging unggas, ikan dan komoditi potensial lainnya di masyarakat sehingga kebutuhan daging unggas, ikan dan komoditi lainnya dapat terpenuhi secara masif dan berkesinambungan.

“salam BBC, Bangkit Berjaya”



ARIYANTO, SIP
DIREKTUR UTAMA



SYAHRUL FAHRUROZI, S.SOS
DIREKTUR



WIBOWO SOEMANTO, A.MD
KOMISARIS

COMPANY PROFILE

+6282139075250



salamBBC@gmail.com



Ngentak RT06, D.I.Y.



www.salambbc.com
@salambbc.com



PT. BBC